

## QUADRO DE DISCIPLINAS

Disciplinas	Carga Horária		
	Presencial	Virtual	Total
<b>MÓDULO: GESTÃO INTEGRADA</b>			
Organizações, Sustentabilidade e Gestão Socioambiental	16	08	24
Gestão da Cadeia de Suprimentos Sustentável	16	08	24
Finanças e Sustentabilidade	16	08	24
Estratégia e Valor Compartilhado	16	08	24
Gestão de Riscos na Perspectiva Socioambiental	16	08	24
<b>MÓDULO: CIÊNCIAS NATURAIS E DE MEIO AMBIENTE</b>			
Gestão das Mudanças Climáticas	16	08	24
Gestão de Resíduos e Competitividade	16	08	24
Direito Ambiental e Políticas Públicas	16	08	24
<b>MÓDULO: STAKEHOLDERS E COMUNICAÇÃO</b>			
Gestão Estratégica de Stakeholders	16	08	24
Compras e Consumo Consciente	16	08	24
Gestão da Diversidade	16	08	24
<b>MÓDULO: NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS</b>			
Governança Corporativa e Ética nas Organizações	16	08	24
Empreendedorismo Social	16	08	24
Gestão da Mudança	16	08	24
Economia Circular	16	08	24
Metodologia da Pesquisa Orientada para Elaboração do TCC	24	-	24
Seminários	48	-	48
<b>Carga Horária Total</b>			<b>432</b>

- ✓ Hora-aula com **50** (cinquenta) minutos de duração.
- ✓ A **FGV** se reserva o direito de, excepcionalmente, ajustar a programação aqui descrita, sem prejuízo da carga horária, antes da data prevista para o início das atividades, mediante prévia comunicação entre as partes.
- ✓ A sequência das disciplinas poderá sofrer alterações a fim de prover melhorias acadêmicas.

## EMENTAS

### **Organizações, Sustentabilidade e Gestão Socioambiental**

O conteúdo do curso traz os principais eventos que levaram às empresas a incorporar as vertentes social e ambiental na estratégia de gestão. Trata, de forma evolutiva, dos principais conceitos, desafios e oportunidades e perspectiva futura. São apresentados casos reais, contendo ferramentas de gestão essenciais e metodologias aplicadas.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico e evolução: Grandes marcos (grandes acidentes ambientais, grandes marcos sociais – condições trabalhistas, movimento sindical);
- ✓ Responsabilidade socioambiental – do discurso à ação;
- ✓ Desafios – a mudança de paradigmas: do *single bottom line* para o *triple bottom line*.

### **Gestão da Cadeia de Suprimento Sustentável**

O principal enfoque da disciplina está na identificação de riscos e oportunidades em relação a cadeia de suprimentos das organizações. Além disso serão apresentadas pressões legais e de mercado para a tomada de ações concretas junto a fornecedores.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico: pressões e demandas na cadeia ao longo do tempo;
- ✓ Gestão da Cadeia de Suprimentos: modelos de gestão (Análise do Ciclo de Vida, Prevenção a Poluição, Produção Mais Limpa);
- ✓ Práticas de avaliação de desempenho socioambiental nos elos da cadeia;
- ✓ Pressões, influências e desafios de gestão;
- ✓ Riscos e Oportunidades.

### **Finanças e Sustentabilidade**

O curso tem como objetivo apresentar, de forma evolutiva, os conceitos de desenvolvimento sustentável em finanças e seus impactos nas organizações.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico e grandes marcos (DJSI, JSI, FTS4Good, Princípios do Equador, ISE);
- ✓ Externalidades: conceitos e mitos;
- ✓ Variáveis ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos decisórios do mercado financeiro e seus reflexos no mercado como um todo;
- ✓ Riscos socioambientais e aspectos regulatórios;
- ✓ Desafios e oportunidades.

### **Estratégia e Valor Compartilhado**

O curso tem como objetivo levar o debate do desenvolvimento sustentável para o nível da estratégia empresarial, aprofundando no estudo dos impactos das decisões gerenciais para organizações e sociedade.

#### Conteúdo programático

- ✓ Vantagem Competitiva e criação de valor;
- ✓ Análise do Ambiente Competitivo macro e micro;
- ✓ Análise Interna e Recursos (RBV) e Capacidades Dinâmicas;
- ✓ Estratégia e Sustentabilidade: desenvolvendo competências e inovação;
- ✓ Sustentabilidade e desempenho organizacional.

### **Gestão de Riscos na Perspectiva Socioambiental**

O curso tem como objetivo apresentar os riscos e oportunidades de investimentos em projetos sob os ângulos das dimensões sociais e ambientais.

### Conteúdo programático

- ✓ Gestão de risco: tipos e definições;
- ✓ Modelos de análise de riscos;
- ✓ Risco socioambiental e aspectos regulatórios;
- ✓ Análise e gestão de risco socioambiental em projetos;
- ✓ Análise e gestão de risco socioambiental em empresas;
- ✓ Análise de riscos socioambientais por investidores.

### **Gestão das Mudanças Climáticas**

O conteúdo do curso versa introduzir conceitos sobre as diversas temáticas contidas em mudanças climáticas. Visa apresentar a evolução dos principais tópicos e suas disseminações nos diferentes campos (político, legal, econômico e gerencial) além de identificar os impactos gerados em diversos setores da economia. Serão apresentadas e debatidas as tecnologias que contribuem para a mitigação de emissões a fim de identificar oportunidades de projetos e de negócios.

### Conteúdo programático

- ✓ Histórico e evolução: Grandes marcos (ONU: IPCC; Rio 92; Rio+10; Rio+20, COP);
- ✓ Impacto das mudanças climáticas nas organizações;
- ✓ Economia de Baixo Carbono (mitigação e sequestro de emissões de GEE; mudança de uso de solo, transporte, energia);
- ✓ Ferramentas e Oportunidades: GHG; CDP; MDL.

### **Gestão de Resíduos e Competitividade**

O principal enfoque é verificar a relação sistêmica entre os elos da cadeia e repensar modelos de gestão pelas variáveis socioambientais a partir de diferentes pressões legais e mercadológicas.

### Conteúdo programático

- ✓ Histórico: do lixo ao reuso de recursos (resíduos);
- ✓ Política Nacional de Resíduos Sólidos: seus impactos e desafios;
- ✓ Modelos de gestão: Logística Reversa; Ecodesign.

### **Direito Ambiental e Políticas Públicas**

A disciplina visa mostrar a necessidade de participação da sociedade para a proteção do meio ambiente e o dever do Estado na implementação de políticas públicas que resguardem os recursos naturais e promovam a saúde e a qualidade de vida da população.

### Conteúdo programático

- ✓ Conceitos e Natureza jurídica;
- ✓ Evolução histórica no Brasil;
- ✓ Proteção constitucional do meio ambiente;
- ✓ Papel e responsabilidade das partes;
- ✓ Externalidades, Penalidades e Oportunidades.

### **Gestão Estratégica de Stakeholders**

O curso discute práticas de gestão que levam em conta os diversos grupos de interesse (*stakeholders*) e a importância dos mesmos no alcance dos objetivos estratégicos da organização.

### Conteúdo programático

- ✓ A importância do *stakeholder*: histórico e evolução do pensamento;
- ✓ Mapeamento e priorização de *stakeholders*;
- ✓ Definição de temas relevantes;

- ✓ Modelos de gestão de *stakeholders*:
  - Diálogo e gestão de conflitos;
  - Normas de gestão voluntárias (AA 1000, SA 8000, NBR 16.001, ISO 26000 etc).
- ✓ Gestão de *stakeholders* e estratégia empresarial.

### **Compras e Consumo Consciente**

Para esse módulo, o curso está centrado na discussão entre consumo e consumismo em uma dinâmica pelos contextos econômico, social e ambiental, e seus respectivos impactos à sociedade e ao meio ambiente.

#### Conteúdo programático

- ✓ Relações de troca / Consumo / Recursos;
- ✓ Influências e mudanças: de bens duráveis para a Era do Descartável;
- ✓ Individual X Coletivo; Local X Global;
- ✓ Compras Institucionais Sustentáveis – papel organizacional relevante de produção e de consumo.

### **Gestão da Diversidade**

Essa disciplina tem como principal interesse discutir as formas de trabalhar e gerir a diferença no ambiente organizacional. A elaboração de políticas e implementação de práticas que valorizem a diversidade passou a ser um elemento fundamental na gestão interna e em seus diferentes relacionamentos com os stakeholders externos.

#### Conteúdo programático

- ✓ Valorização individual para valorizar o coletivo;
- ✓ Cultura e comportamento no ambiente de trabalho (diversidade cultural e complexidade);
- ✓ Políticas de cotas;
- ✓ Organização Multicultural e práticas que favorecem a vantagem competitiva.

### **Governança Corporativa e Ética nas Organizações**

O curso aborda a importância da governança corporativa para garantir processos de prestação de contas transparentes e confiáveis. Além de trabalhar o posicionamento das organizações perante o mercado e a sociedade, traz adicionalmente a perspectiva de investidores em relação ao desempenho socioambiental das empresas.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico da governança corporativa;
- ✓ Ética e integridade nas organizações;
- ✓ Mecanismos de gestão: Códigos de Conduta, Canais de Denúncia;
- ✓ O papel da estrutura de governança;
- ✓ Boas práticas de governança;
- ✓ Gestão de riscos e governança.

### **Empreendedorismo Social**

Esse módulo está direcionado ao desenvolvimento de profissionais que tenham preocupação e buscam soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais. Elaboração e análises de negócios que transformem a sociedade, que gerem lucro e desenvolvimento para potencializar benefícios e retornos.

#### Conteúdo programático

- ✓ O ser empreendedor (Privado X Social);
- ✓ Empreendedorismo e inovação;
- ✓ Ferramentas de análise e gestão empreendedora;
- ✓ Oportunidades empreendedoras.

## **Gestão de Mudança**

O curso tem como foco central trabalhar a cultura organizacional a partir das necessidades de adaptação e mudanças pelas diferentes demandas; sobretudo atuar junto à resistência fruto das mudanças. Introduzir novos conceitos, alterar padrões e promover mudanças gera naturalmente resistências das partes envolvidas.

Busca-se então o entendimento de como gerir tais movimentos.

### Conteúdo programático

- ✓ Cultura Organizacional;
- ✓ Resistência à mudança;
- ✓ Mudança na Gestão;
- ✓ Mudança na Estrutura;
- ✓ Mudança nos Processos;
- ✓ Reflexos nas pessoas.

## **Economia Circular**

Com tantos desafios globais, passar a operar de forma colaborativa e regenerativa, com menor impacto ao capital natural e maior promoção de utilização de recursos, energia e valor é a proposta da circularidade. Essa disciplina traz toda uma revisão dos modelos atuais de negócio e propõe forte mudança de paradigmas operacionais e comportamentais.

### Conteúdo Programático

- ✓ Modelo regenerativo e restaurativo;
- ✓ Resíduos como Recursos;
- ✓ Simbiose Industrial;
- ✓ Otimização e eficácia dos Sistemas.

## **Metodologia de Pesquisa**

Apresentar o processo completo para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC e capacitar os alunos nas etapas da pesquisa aplicada, orientando-os sobre como estruturar e desenvolver o trabalho final.

Elaborar um anteprojeto do trabalho de conclusão de curso para facilitar o trabalho de orientação.

### Conteúdo programático

- ✓ Delimitação do Problema de Pesquisa;
- ✓ Orientação e acompanhamento da estruturação do TCC;
- ✓ Apresentação das metodologias de pesquisa: qualitativas e quantitativas;
- ✓ Análise de dados.

## **Seminários**

Como objetivo complementar e voltado a aplicações gerenciais, os seminários terão como foco apresentar tópicos atuais e tendências futuras em sustentabilidade. Serão trabalhados temas e ferramentas numa abordagem prática e aplicável. Visitas técnicas, workshops, palestras, entre outras atividades servirão para complementar as disciplinas curriculares.

### Conteúdo programático

- ✓ Microfinanças;
- ✓ Educação Ambiental;
- ✓ Scenarios Planning;
- ✓ *Design Thinking*;
- ✓ Diálogo e mediação de conflitos;
- ✓ Entre outros.

