

## QUADRO DE DISCIPLINAS

Disciplinas	Carga Horária		
	Presencial	Virtual	Total
<b>MÓDULO: GESTÃO INTEGRADA</b>			
Organizações, Sustentabilidade e Gestão Socioambiental	16	08	24
Gestão da Cadeia de Suprimentos Sustentável	16	08	24
Finanças e Sustentabilidade	16	08	24
Estratégia e Valor Compartilhado	16	08	24
Gestão de Riscos na Perspectiva Socioambiental	16	08	24
<b>MÓDULO: CIÊNCIAS NATURAIS E DE MEIO AMBIENTE</b>			
Gestão das Mudanças Climáticas	16	08	24
Gestão de Resíduos e Competitividade	16	08	24
Direito Ambiental e Políticas Públicas	16	08	24
<b>MÓDULO: STAKEHOLDERS E COMUNICAÇÃO</b>			
Gestão Estratégica de Stakeholders	16	08	24
Compras e Consumo Consciente	16	08	24
Gestão da Diversidade	16	08	24
<b>MÓDULO: NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS</b>			
Governança Corporativa e Ética nas Organizações	16	08	24
Empreendedorismo Social	16	08	24
Gestão da Mudança	16	08	24
Economia Circular	16	08	24
<b>MÓDULO: METODOLOGIA DE PESQUISA</b>			
Metodologia da Pesquisa Orientada para Elaboração do TCC	24	-	24
Seminários	48	-	48
<b>Carga Horária Total</b>			<b>432</b>

- ✓ Hora-aula com **50** (cinquenta) minutos de duração.
- ✓ A **FGV** se reserva o direito de, excepcionalmente, ajustar a programação aqui descrita, sem prejuízo da carga horária, antes da data prevista para o início das atividades, mediante prévia comunicação entre as partes.
- ✓ A sequência das disciplinas poderá sofrer alterações a fim de prover melhorias acadêmicas.

## EMENTAS

### **Organizações, Sustentabilidade e Gestão Socioambiental**

O conteúdo do curso traz os principais eventos que levaram às empresas a incorporar as vertentes social e ambiental na estratégia de gestão. Trata, de forma evolutiva, dos principais conceitos, desafios e oportunidades e perspectiva futura. São apresentados casos reais, contendo ferramentas de gestão essenciais e metodologias aplicadas.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico e evolução: Grandes marcos (grandes acidentes ambientais, grandes marcos sociais – condições trabalhistas, movimento sindical);
- ✓ Responsabilidade socioambiental – do discurso à ação;
- ✓ Desafios – a mudança de paradigmas: do *single bottom line* para o *triple bottom line*.

### **Gestão da Cadeia de Suprimento Sustentável**

O principal enfoque da disciplina está na identificação de riscos e oportunidades em relação a cadeia de suprimentos das organizações. Além disso serão apresentadas pressões legais e de mercado para a tomada de ações concretas junto a fornecedores.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico: pressões e demandas na cadeia ao longo do tempo;
- ✓ Gestão da Cadeia de Suprimentos: modelos de gestão (Análise do Ciclo de Vida, Prevenção a Poluição, Produção Mais Limpa);
- ✓ Práticas de avaliação de desempenho socioambiental nos elos da cadeia;
- ✓ Pressões, influências e desafios de gestão;
- ✓ Riscos e Oportunidades.

### **Finanças e Sustentabilidade**

O curso tem como objetivo apresentar, de forma evolutiva, os conceitos de desenvolvimento sustentável em finanças e seus impactos nas organizações.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico e grandes marcos (DJSI, JSI, FTS4Good, Princípios do Equador, ISE);
- ✓ Externalidades: conceitos e mitos;
- ✓ Variáveis ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos decisórios do mercado financeiro e seus reflexos no mercado como um todo;
- ✓ Riscos socioambientais e aspectos regulatórios;
- ✓ Desafios e oportunidades.

### **Estratégia e Valor Compartilhado**

O curso tem como objetivo levar o debate do desenvolvimento sustentável para o nível da estratégia empresarial, aprofundando no estudo dos impactos das decisões gerenciais para organizações e sociedade.

#### Conteúdo programático

- ✓ Vantagem Competitiva e criação de valor;
- ✓ Análise do Ambiente Competitivo macro e micro;
- ✓ Análise Interna e Recursos (RBV) e Capacidades Dinâmicas;
- ✓ Estratégia e Sustentabilidade: desenvolvendo competências e inovação;
- ✓ Sustentabilidade e desempenho organizacional.

### **Gestão de Riscos na Perspectiva Socioambiental**

O curso tem como objetivo apresentar os riscos e oportunidades de investimentos em projetos sob os ângulos das dimensões sociais e ambientais.

### Conteúdo programático

- ✓ Gestão de risco: tipos e definições;
- ✓ Modelos de análise de riscos;
- ✓ Risco socioambiental e aspectos regulatórios;
- ✓ Análise e gestão de risco socioambiental em projetos;
- ✓ Análise e gestão de risco socioambiental em empresas;
- ✓ Análise de riscos socioambientais por investidores.

### **Gestão das Mudanças Climáticas**

O conteúdo do curso versa introduzir conceitos sobre as diversas temáticas contidas em mudanças climáticas. Visa apresentar a evolução dos principais tópicos e suas disseminações nos diferentes campos (político, legal, econômico e gerencial) além de identificar os impactos gerados em diversos setores da economia. Serão apresentadas e debatidas as tecnologias que contribuem para a mitigação de emissões a fim de identificar oportunidades de projetos e de negócios.

### Conteúdo programático

- ✓ Histórico e evolução: Grandes marcos (ONU: IPCC; Rio 92; Rio+10; Rio+20, COP);
- ✓ Impacto das mudanças climáticas nas organizações;
- ✓ Economia de Baixo Carbono (mitigação e sequestro de emissões de GEE; mudança de uso de solo, transporte, energia);
- ✓ Ferramentas e Oportunidades: GHG; CDP; MDL.

### **Gestão de Resíduos e Competitividade**

O principal enfoque é verificar a relação sistêmica entre os elos da cadeia e repensar modelos de gestão pelas variáveis socioambientais a partir de diferentes pressões legais e mercadológicas.

### Conteúdo programático

- ✓ Histórico: do lixo ao reuso de recursos (resíduos);
- ✓ Política Nacional de Resíduos Sólidos: seus impactos e desafios;
- ✓ Modelos de gestão: Logística Reversa; Ecodesign.

### **Direito Ambiental e Políticas Públicas**

A disciplina visa mostrar a necessidade de participação da sociedade para a proteção do meio ambiente e o dever do Estado na implementação de políticas públicas que resguardem os recursos naturais e promovam a saúde e a qualidade de vida da população.

### Conteúdo programático

- ✓ Conceitos e Natureza jurídica;
- ✓ Evolução histórica no Brasil;
- ✓ Proteção constitucional do meio ambiente;
- ✓ Papel e responsabilidade das partes;
- ✓ Externalidades, Penalidades e Oportunidades.

### **Gestão Estratégica de Stakeholders**

O curso discute práticas de gestão que levam em conta os diversos grupos de interesse (*stakeholders*) e a importância dos mesmos no alcance dos objetivos estratégicos da organização.

### Conteúdo programático

- ✓ A importância do *stakeholder*: histórico e evolução do pensamento;
- ✓ Mapeamento e priorização de *stakeholders*;
- ✓ Definição de temas relevantes;

- ✓ Modelos de gestão de *stakeholders*:
  - Diálogo e gestão de conflitos;
  - Normas de gestão voluntárias (AA 1000, SA 8000, NBR 16.001, ISO 26000 etc).
- ✓ Gestão de *stakeholders* e estratégia empresarial.

### **Compras e Consumo Consciente**

Para esse módulo, o curso está centrado na discussão entre consumo e consumismo em uma dinâmica pelos contextos econômico, social e ambiental, e seus respectivos impactos à sociedade e ao meio ambiente.

#### Conteúdo programático

- ✓ Relações de troca / Consumo / Recursos;
- ✓ Influências e mudanças: de bens duráveis para a Era do Descartável;
- ✓ Individual X Coletivo; Local X Global;
- ✓ Compras Institucionais Sustentáveis – papel organizacional relevante de produção e de consumo.

### **Gestão da Diversidade**

Essa disciplina tem como principal interesse discutir as formas de trabalhar e gerir a diferença no ambiente organizacional. A elaboração de políticas e implementação de práticas que valorizem a diversidade passou a ser um elemento fundamental na gestão interna e em seus diferentes relacionamentos com os stakeholders externos.

#### Conteúdo programático

- ✓ Valorização individual para valorizar o coletivo;
- ✓ Cultura e comportamento no ambiente de trabalho (diversidade cultural e complexidade);
- ✓ Políticas de cotas;
- ✓ Organização Multicultural e práticas que favorecem a vantagem competitiva.

### **Governança Corporativa e Ética nas Organizações**

O curso aborda a importância da governança corporativa para garantir processos de prestação de contas transparentes e confiáveis. Além de trabalhar o posicionamento das organizações perante o mercado e a sociedade, traz adicionalmente a perspectiva de investidores em relação ao desempenho socioambiental das empresas.

#### Conteúdo programático

- ✓ Histórico da governança corporativa;
- ✓ Ética e integridade nas organizações;
- ✓ Mecanismos de gestão: Códigos de Conduta, Canais de Denúncia;
- ✓ O papel da estrutura de governança;
- ✓ Boas práticas de governança;
- ✓ Gestão de riscos e governança.

### **Empreendedorismo Social**

Esse módulo está direcionado ao desenvolvimento de profissionais que tenham preocupação e buscam soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais. Elaboração e análises de negócios que transformem a sociedade, que gerem lucro e desenvolvimento para potencializar benefícios e retornos.

#### Conteúdo programático

- ✓ O ser empreendedor (Privado X Social);
- ✓ Empreendedorismo e inovação;
- ✓ Ferramentas de análise e gestão empreendedora;
- ✓ Oportunidades empreendedoras.

## **Gestão de Mudança**

O curso tem como foco central trabalhar a cultura organizacional a partir das necessidades de adaptação e mudanças pelas diferentes demandas; sobretudo atuar junto à resistência fruto das mudanças. Introduzir novos conceitos, alterar padrões e promover mudanças gera naturalmente resistências das partes envolvidas.

Busca-se então o entendimento de como gerir tais movimentos.

### Conteúdo programático

- ✓ Cultura Organizacional;
- ✓ Resistência à mudança;
- ✓ Mudança na Gestão;
- ✓ Mudança na Estrutura;
- ✓ Mudança nos Processos;
- ✓ Reflexos nas pessoas.

## **Economia Circular**

Com tantos desafios globais, passar a operar de forma colaborativa e regenerativa, com menor impacto ao capital natural e maior promoção de utilização de recursos, energia e valor é a proposta da circularidade. Essa disciplina traz toda uma revisão dos modelos atuais de negócio e propõe forte mudança de paradigmas operacionais e comportamentais.

### Conteúdo Programático

- ✓ Modelo regenerativo e restaurativo;
- ✓ Resíduos como Recursos;
- ✓ Simbiose Industrial;
- ✓ Otimização e eficácia dos Sistemas.

## **Metodologia de Pesquisa**

Apresentar o processo completo para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC e capacitar os alunos nas etapas da pesquisa aplicada, orientando-os sobre como estruturar e desenvolver o trabalho final.

Elaborar um anteprojeto do trabalho de conclusão de curso para facilitar o trabalho de orientação.

### Conteúdo programático

- ✓ Delimitação do Problema de Pesquisa;
- ✓ Orientação e acompanhamento da estruturação do TCC;
- ✓ Apresentação das metodologias de pesquisa: qualitativas e quantitativas;
- ✓ Análise de dados.

## **Seminários**

Como objetivo complementar e voltado a aplicações gerenciais, os seminários terão como foco apresentar tópicos atuais e tendências futuras em sustentabilidade. Serão trabalhados temas e ferramentas numa abordagem prática e aplicável. Visitas técnicas, workshops, palestras, entre outras atividades servirão para complementar as disciplinas curriculares.

### Conteúdo programático

- ✓ Microfinanças;
- ✓ Educação Ambiental;
- ✓ Scenarios Planning;
- ✓ *Design Thinking*;
- ✓ Diálogo e mediação de conflitos;
- ✓ Entre outros.

