

FAQ

Abandono de região - Podemos abandonar uma determinada região já aberta?

Sim. Para abandonar uma região, isto é, deixar de vender lá, sua equipe deverá deixar em branco ou registrar zero, na *Folha de Decisões*, na coluna referente àquela região, nos campos referentes a *Limitações de venda* - tanto para as vendas do estoque quanto para as vendas com prazo de entrega.

Abertura de região / Limitações de vendas - O que acontece se, ao abrirmos uma região, esquecermos de registrar as limitações de vendas?

Se sua equipe deixar de registrar informações em um ou mais dos campos referentes a *Limitações de vendas*, será entendido que tanto o limite das vendas do estoque quanto o das vendas com prazo de entregas é zero.

Conseqüentemente, será entendido, também, que sua empresa não deseja fazer estes dois tipos de vendas.

Abertura de região / Preço do produto - O que acontece se, ao abrirmos uma região, esquecermos de registrar o preço de venda do produto?

Se sua equipe deixar de registrar o preço de venda de um produto, será entendido que esse preço é zero. Considerando as regras do jogo - que não permitem que o preço de um produto acabado seja inferior a MGM\$ 5.000,00 - esse preço será corrigido, assumindo o valor com que os produtos de sua empresa são ofertados naquela região.

Abertura de regiões - Como podemos abrir uma região?

Para abrir uma região, sua equipe deve lançar um valor superior ao necessário, na *Folha de Decisões*, no campo *Serviço Comercial*, na coluna correspondente à *Região*. Esses valores são...

- MGM\$ 5.000.000,00 para as regiões domésticas - 1, 2, 3 e 4;
- MGM\$ 20.000.000,00 para a região de exportação - 5.

Caso o valor lançado seja superior ao mencionado acima, o valor excedente será utilizado para aumentar a atratividade de sua empresa naquela região.

Lembrem-se, ainda, de registrar, nesta *Folha de Decisões*...

- o preço de venda ofertado ao mercado;
- as limitações de venda, tanto para as vendas do estoque quanto para as vendas com prazo de entrega.

Acionamento do crédito rotativo - Como podemos evitar o crédito rotativo?

Sua empresa só entrará no crédito rotativo, se ela não estiver pedindo empréstimos, em volume suficiente para atender as suas necessidades financeiras. Se é este o problema, sua equipe poderá solicitar o serviço Gerência de Aplicações e Empréstimos, pois assim caberá ao FGV Mgm BS a tarefa de

aplicar eventuais sobras de caixa e/ou solicitar empréstimos para cobrir suas necessidades. Desta forma, o crédito rotativo não será acionado.

Alteração dos objetivos da empresa - Quando podemos alterar a pontuação dos objetivos?

Os objetivos da empresa são decididos, nos períodos 5 e 9.

Amortecimento exponencial na avaliação dos objetivos - O que significa o amortecimento exponencial na avaliação dos objetivos?

Ao invés de o objetivo ser ordenado pelo valor efetivamente verificado em um determinado período, ele é ordenado através de uma média amortecida. Essa média amortecida é calculada pela soma de duas parcelas...

- *1ª parcela:* o valor observado receberá um amortecimento de 0,6, ou seja, será multiplicado por 0,6;
- *2ª parcela:* a média do período anterior com um amortecimento de 0,4, ou seja, multiplicada por 0,4.

Ampliação da capacidade de produção - Podemos ampliar a capacidade de produção de uma fábrica?

Sim. Basta que seja digitado, na Folha de Decisões, um valor maior do que 3%. no campo Investimento de Reposição, na coluna referente àquela unidade fabril. Por exemplo, se for digitado 13%, nesse campo, será entendido que os 3% iniciais são destinados à manutenção da capacidade fabril, enquanto os 10% complementares serão, de fato, uma ampliação da capacidade da fábrica.

Segundo as regras do jogo, 10% de aumento do investimento inicial corresponderá a um acréscimo de apenas 7,3% na capacidade inicial de produção. Deixar em branco o referido campo significa diminuir a capacidade de produção da fábrica. Verifiquem como os custos variáveis vão aumentando geometricamente conforme a fábrica se afasta de sua capacidade inicial de produção.

Aplicações financeiras - O que acontece se aplicarmos mais dinheiro do que dispomos?

O Banco FGV Mgm BS aceitará a aplicação que a empresa ordenou. Em uma operação casada, poderá, ainda, emprestar à sua empresa o montante que faltou, com os juros embutidos, através do crédito rotativo.

Atendimento do mercado - Como podemos saber se o mercado de uma determinada região está sendo totalmente atendido?

Só será possível ter acesso a esta informação, se...

- sua empresa está com a região aberta;
- sua empresa comprou informação sobre as parcelas de mercado.

Em caso afirmativo, nos relatórios da empresa, na parte referente ao Mercado de

Produtos Acabados, constam, em unidades, as vendas do estoque e as vendas com prazo de entrega. Somem essas duas quantidades e relacionem o resultado - digamos X - à percentagem - digamos P - registrada no relatório Informações Gerais.

O tamanho do mercado atendido naquela região é, por regra de três, de $X*100/P$. Se este valor for inferior à soma das demandas fornecidas no Caso Autobrás - ou suas projeções, dependendo do trimestre em questão - será detectada uma parcela do mercado que não está sendo atendida por nenhuma das empresas do jogo.

Balanço das empresas concorrentes - Quando recebemos os balanços das empresas concorrentes?

Gratuitamente, nos finais de ano, ou seja, nos períodos 4 e 8.

Cálculo do custo unitário médio de produção - Como podemos calcular o custo unitário médio de produção?

O custo unitário médio de produção, que aparece no relatório da empresa, é composto de quatro parcelas, calculadas, a partir do relatório entregue pelo árbitro, ao final do período 0, com os seguintes resultados confidenciais da sua empresa...

- custo unitário variável: obtido diretamente do relatório da empresa, na parte referente à *Produção*, para cada fábrica da empresa;
- matéria-prima envolvida na produção: calculado, a partir do relatório da empresa, multiplicando-se o preço unitário, pelo qual a matéria-prima saiu do estoque para a produção, por 0,7, pois essa é a relação tecnológica matéria-prima x produto acabado;
- custo fixo das fábricas por unidade produzida: divisão da quantia apresentada no fluxo de caixa pela quantidade de unidades produzidas por todas as fábricas da empresa;
- depreciação das fábricas e das aberturas de regiões por unidade produzida: divisão da quantia apresentada no *ativo* do balanço, sob o título *Depreciação pela Quantidade de Unidades Produzidas*, por todas as fábricas.

A soma destas quatro parcelas, certamente, não coincidirá com o publicado no relatório, sob o título *Custo Unitário Médio de Produção*, já que aquele é um custo médio, no qual são considerados os períodos anteriores.

Caso Autobrás - O que é o Caso Autobrás?

É no caso Autobrás, que estão algumas informações necessárias ao jogo. Por exemplo, é lá que sabemos o tipo de indústria que é representada no jogo, quantas empresas existem no mercado, onde elas têm as suas fábricas, onde vendem os seus produtos, que parcela de mercado cada uma delas detém...

Compra de ações da empresa - Seremos informados de quantas ações estão sendo compradas de nossa empresa a cada período?

Sim. No período 5, começam a ser divulgadas as cotações das ações na Bolsa de Valores. A partir do período 7, inclusive, começam a ser divulgadas no relatório da empresa, percentualmente, a quantidade de ações de cada empresa, negociadas na Bolsa, naquele período. Porém, não é divulgada a informação de quem comprou ou vendeu as ações.

Compra de fábrica em leilão - Podemos comprar uma fábrica, em leilão, em conjunto com outra empresa?

Não. Esta fábrica terá de ser adquirida por apenas uma empresa.

Construção de fábrica / Aceitação de pedidos - Podemos aceitar pedidos para uma fábrica que está sendo construída?

Sim, desde que a região também tenha sido aberta no mesmo período em que a fábrica estiver sendo construída. Neste sentido, a construção de uma fábrica e a abertura da região, onde ela está localizada, são operações independentes.

Lembrem-se: uma fábrica pode ser construída em uma região que nunca será aberta pela empresa. Neste caso, toda a sua produção seria transportada para as outras regiões, onde a empresa atua comercialmente.

Construção de fábricas - O que devemos fazer para construir uma nova fábrica?

Inicialmente, sua equipe deve decidir...

- o tamanho da fábrica e, portanto, o investimento inicial que terá de ser feito;
- a região onde ela será instalada, sabendo que não é possível instalar uma fábrica na região 5;
- o regime de construção, que pode ser normal ou acelerado.

Tomadas estas decisões, registre-nas na Folha de Decisões. Na coluna em branco - aquela que ainda não está sendo utilizada por uma das unidades fabris já existentes -, digite as informações solicitadas. No campo Parada Momentânea da Construção, digite C. Os campos relativos à Em Operação somente deverão ser preenchidos no período em que estiver sendo ordenada a produção da fábrica.

Construção de fábricas na região 5 - Podemos construir uma fábrica na região 5?

Não. As empresas - inclusive a Autobrás - somente podem ter fábricas nas regiões 1, 2, 3 ou 4.

Correção de registros na Folha de Decisões - O que devemos fazer para corrigir os dados que tenham sido digitados erradamente na Folha de Decisões?

Se o tempo para as entradas das decisões ainda não se esgotou e o período ainda não foi rodado, então entrem, novamente, na Folha de Decisões e processem as correções que forem necessárias. Caso contrário, não existe forma de corrigir o

erro. A sua empresa deve considerar a nova realidade da empresa e decidir a partir daí.

Correção do preço dos produtos – Como podemos consertar o registro errado do preço do produto?

Neste caso, estão previstas duas situações...

- antes do encaminhamento das decisões das empresas: sua equipe poderá fazer as alterações necessárias;
- uma vez processado o período: sua equipe só poderá fazer estas alterações no período seguinte. Nesse caso, sua empresa ficará limitada à regra que permite, no máximo, 15% de variação no preço, entre períodos consecutivos, em uma mesma região geográfica.

Crédito rotativo - O que é o crédito rotativo?

No jogo, nenhuma empresa poderá ficar sem caixa, indo, conseqüentemente, para o vermelho. Para tal, o Banco FGV Mgm BS, através do crédito rotativo - empréstimo não solicitado - fornece-lhe o montante necessário a sua recuperação financeira.

A empresa só usará esse crédito se necessário for. Porém, os juros do crédito rotativo...

- para quantias inferiores a MGM\$ 10 milhões, são bastante razoáveis;
- acima disso, são impagáveis.

Cumprimento das ordens de transporte - Qual o significado da afirmativa A ordem de transporte foi parcialmente (ou totalmente) cumprida e registrada no relatório da empresa?

Essa afirmativa, que consta do relatório da empresa, na parte referente à Produção, tem duas interpretações...

- se nela constar a palavra *totalmente*: significa que as ordens de produção da sua empresa foram devidamente executadas;
- se nela constar a palavra *parcialmente*: significa que algum problema está ocorrendo com os transportes de produtos acabados entre regiões. Nesse sentido, em pelo menos uma das regiões, não houve produtos acabados suficientes para atender a ordem comandada pela sua empresa. Nesse caso, a produção da fábrica não pode ser usada, nesse período, nem para transporte nem para vendas do estoque.

Decisões sobre empréstimos e aplicações - Precisamos decidir quanto a empréstimos e aplicações?

Só é preciso decidir sobre empréstimos ou aplicações financeiras, se sua empresa não solicitou o serviço oferecido pelo FGV Mgm BS, sob o título *Gerência de Aplicações e Empréstimos* na Folha de Decisões. Nesse caso, os campos necessários à requisição desse serviço devem ser devidamente preenchidos por sua equipe.

Decisões / Período 1 - **Quais as decisões que devemos tomar no período 1?**

Para tomar decisões, no período 1, sua equipe deverá discutir...

- as tarefas ou funções dos membros da equipe;
- o salário que deverá ser pago a cada membro da diretoria.

Embora a ponderação dos objetivos da empresa só deva ser apresentada no período 5, é interessante que as decisões sobre a diretoria sejam feitas a partir destes objetivos.

A seguir, sua equipe deverá tomar decisões, de acordo com a estratégia definida para a empresa. Algumas destas decisões são...

- Vamos investir? Onde e quanto?
- Vamos dar algum benefício aos trabalhadores? Qual e quanto?
- Vamos abrir novos mercados? Quais?
- Que preços vamos praticar?
- Vamos ampliar a fábrica?
- Vamos criar novas fábricas? Onde e com qual capacidade?
- Quantas unidades vamos produzir?
- Precisamos transportar produtos acabados? Quantas unidades e de onde para onde?
- Vamos comprar matéria-prima? Quanto?
- Vamos aplicar dinheiro? Quanto nos sobra para aplicar?
- Temos de recorrer a empréstimos? Quanto?
- Vamos comprar informações? Quais?
- Vamos pagar por algum dos serviços oferecidos? Quais?

Sugerimos que, como ponto de partida para estas discussões, sua equipe reveja as decisões tomadas pela diretoria anterior de sua empresa. Se sua equipe não for fazer nada diferente do que aquela diretoria fez, vocês poderão rerepresentar as decisões por ela tomadas.

Finalmente, registrem as decisões da equipe, na Folha de Decisões correspondente.

Definição da diretoria - Quando temos de definir a composição da diretoria?

No início do jogo - período 1 - e sempre que houver algum acréscimo no salário da diretoria. Nesse caso, a equipe deve registrar o novo salário dos diretores na Folha de Decisões.

Demanda de matéria-prima / Oferta no mercado oficial - O que acontece quando a demanda total de matéria-prima for superior à quantidade ofertada no mercado oficial?

Quando a demanda total de matéria-prima - demanda de todas as empresas, inclusive da Autobrás - for superior à quantidade ofertada no mercado oficial...

- cada empresa receberá 10% do valor ofertado ou o valor pedido, se este for menor do que 10% da oferta global;
- do que restar, cada empresa levará uma parte proporcional à quantidade demandada por sua empresa, em relação ao demandado por todas as empresas.

Demanda total de produtos acabados - A demanda total do período é para todas as empresas?

As informações que constam nos relatórios da empresa, na parte referente a *Produtos Acabados*, sob o título *Demanda Total de PA*, englobam a demanda de produtos acabados, não necessariamente atendida, de todas as empresas, inclusive da Autobrás.

Demissão de membros da diretoria - Os membros da diretoria podem ser demitidos?

Sim. No jogo, a demissão de um diretor terá de ser solicitada pelo presidente da empresa e aprovada pelo professor/tutor da disciplina. O diretor demitido será, automaticamente, reprovado na disciplina.

Diferença entre o transporte normal e o transporte imediato - Qual a diferença entre o transporte normal e o imediato?

No transporte normal, os produtos acabados permanecem viajando todo o período. Assim, se a ordem de transporte é dada no período T...

- a cobrança do custo de transporte será feita no próprio período T;
- os produtos acabados entrarão no estoque da região de destino, ainda em T;
- o custo de armazenagem será pago também no período T;
- a entrega de pedidos e as vendas do estoque somente estarão disponíveis no período seguinte, isto é, em T+1.

No transporte imediato, os produtos já chegam ao seu destino no próprio período T, podendo ser plenamente utilizados, neste mesmo período, na entrega de pedidos e vendas do estoque. Porém, esse tipo de transporte custa o dobro do transporte normal.

Diferenças entre os regimes de construção de fábricas - Quais as diferenças entre fábricas construídas nos regimes normal e acelerado?

Com a construção de fábricas em regime normal, o desembolso é feito, automaticamente, em três parcelas iguais...

- a primeira no período em que a fábrica é criada;
- as outras duas nos períodos subseqüentes.

Já no regime acelerado, o desembolso é imediato, isto é, no mesmo período em que a fábrica é construída. Nesse valor, já deverão estar embutidos os 15% relativos à agilização da construção. Nesse sentido, ao lançar o valor dessa construção, na Folha de Decisões, no campo *Investimento Total*, sua equipe nele deverá incluir os 15% relativos à agilização do processo de construção.

Entre esses dois regimes, existem diferenças, ainda, quanto ao momento em que a fábrica pode entrar em operação. No regime normal, ela pode produzir somente no terceiro período de construção - T + 2. Já no regime acelerado, ela pode produzir no período seguinte ao de sua construção - T + 1.

Após a construção das fábricas, não existem diferenças entre os dois regimes.

Distribuição de dividendos - Qual o valor a ser pago como dividendo?

Para isso, não existe uma resposta única. É claro que, para os acionistas, quanto maior, melhor. Porém, mesmo eles não gostariam de ver excessos na distribuição de dividendos, já que isso poderia colocar em risco o futuro da empresa.

Um dividendo de 25% dos lucros anuais parece o mínimo que se espera de uma empresa saudável. Porém, esse valor varia de setor para setor da atividade econômica. Sua equipe poderá acompanhar, no relatório de sua empresa, nas Estatísticas do Trimestre, quanto as empresas concorrentes estão distribuindo de dividendos.

Lembrem-se, o valor da ação de sua empresa será tanto maior quanto maior os dividendos distribuídos.

Dumping - A Autobrás pode fazer dumping?

Não, ela não pode fazer *dumping*. Não se esqueçam que a Autobrás é uma empresa de grande porte, com três imensas fábricas e que atua comercialmente em todas as regiões. Isso significa que, pela sua capacidade de diluição dos custos fixos, graças a sua escala, ela pode praticar preços bem abaixo dos das empresas pequenas.

A Autobrás faz parte do jogo, como uma estatal que existe e concorre com todas as demais empresas, não beneficiando ou prejudicando nenhuma delas em particular. Qualquer ação tomada pela Autobrás será plenamente divulgada pelo árbitro a todas as empresas do jogo. Por exemplo, leilão de fábrica, de matéria-prima ou de produtos acabados...

Todas as empresas terão igual oportunidade de reagir às informações disponibilizadas. Embora concorrendo no mercado, a Autobrás não estará sendo avaliada como as demais empresas do jogo.

Empréstimos e crédito rotativo / Lucro no período - Podemos necessitar de empréstimos e/ou entrar no crédito rotativo, se estamos tendo lucro no período?

Uma coisa é a Conta Caixa, outra é a Conta Lucro / Prejuízo. Sua empresa pode estar bem em uma destas contas e com problemas na outra. Por exemplo, se sua empresa está vendendo seus produtos por um preço bem acima de seu custo, provavelmente, a sua contabilidade está apresentando excelentes resultados na Conta Lucro / Prejuízo. Porém, se a empresa acabou de adquirir uma grande fábrica e, para tanto, teve de descapitalizar-se, recorrendo, inclusive, a empréstimos, a Conta Caixa pode estar em uma situação crítica, embora apresentando bons lucros.

Encaminhamento da Folha de Decisões - Podemos entrar com a Folha de Decisões a qualquer momento?

Sim, até o instante definido pelo árbitro como limite para a entrega das decisões. Nunca deixem isso para a última hora. Lembrem-se: se as decisões de sua empresa não estiverem em poder do árbitro, até o prazo determinado, as decisões de sua empresa no período anterior serão usadas para o processamento deste período.

Equipe vencedora - Como será definida a equipe vencedora do jogo?

Será considerada vencedora a empresa que não tenha sido declarada insolvente e conseguir, dentre todas as concorrentes, a maior média ponderada dos pontos acumulados, do período 5 ao último período do jogo, inclusive.

Na média ponderada serão usados como pesos os respectivos números dos períodos. No cálculo dos pontos acumulados, será considerado o somatório, para os cinco objetivos, da pontuação dos objetivos vezes o número de ordem da empresa no *ranking* de todas as concorrentes - exceto a Autobrás.

Esclarecimento de dúvidas adicionais - Como podemos esclarecer dúvidas adicionais?

Caso ainda persistam dúvidas a respeito do jogo, entrem em contato com o árbitro. Lembrem-se: esse serviço será cobrado de suas empresas.

Estatísticas do período - Para que servem as estatísticas do período?

Após cada período, é fornecido o relatório *Estatísticas do Período*, em que são registrados o mínimo, o máximo e a média de uma série de informações - investimentos, concessão de salários e benefícios... - das empresas concorrentes, exceto da Autobrás.

Estimativa do custo unitário total do produto - Como podemos estimar o custo unitário total do produto de nossa empresa?

O custo unitário médio de produção diz respeito aos custos fabris da empresa, que engloba custo variável unitário + custo fixo + matéria-prima + depreciação.

Para chegar ao custo unitário total do produto, sua equipe terá de...

- adicionar a esse custo a parcela referente às demais despesas da empresa, que estão relacionadas na rubrica *Despesas do Exercício*, em Demonstração dos Resultados do Exercício;
- somar ao custo unitário médio de produção a quantia correspondente às despesas do exercício dividida pela quantidade de produtos produzidos no período.

As únicas despesas que aí não estão incluídas são as financeiras.

Eventos criados pelo árbitro - Que eventos externos o árbitro pode criar ao longo do jogo?

Vários...

- falta ou excesso de matéria-prima;
- leilões de fábricas ou de outros ativos;
- greve de trabalhadores;
- bloqueios de transporte etc.

Férias coletivas - Podemos dar férias coletivas?

Não. Porém, sua empresa pode interromper a produção de uma ou mais fábricas. Nessa hipótese, os custos variáveis não incorrem naquele período da interrupção. Os custos fixos, entretanto, continuam existindo.

Greve de trabalhadores - Pode ser deflagrada, sem aviso, uma greve dos trabalhadores?

Não. O que pode haver é uma negociação sindical, na qual a sua empresa terá a chance de negociar com seus trabalhadores. A existência ou não de greve será consequência do fracasso ou sucesso dessa negociação.

Influência entre as empresas - As decisões das outras empresas têm impacto nos resultados da nossa empresa?

Sim, certamente. E vice-versa. Os preços praticados, os investimentos realizados, as regiões abertas, as fábricas mantidas e outras decisões irão diferenciar as empresas. O FGV Mgm BS capta essas diferenças e as traduz em parcelas de mercado, simulando, assim, as reações de um mercado real.

Informações compradas - Que informações podem ser compradas pelas empresas?

Sua empresa pode comprar as seguintes informações...

- previsão da evolução do preço e da oferta global da matéria-prima para dois períodos à frente, informação registrada no relatório sobre a matéria-prima. Preço: MGM\$ 300.000
- demanda total de produtos acabados, subdivididas em vendas do estoque e vendas com prazo de entrega, no período, informação registrada no relatório sobre o mercado de produtos acabados. Preço: MGM\$ 200.000,00;
- previsão da evolução das taxas de variação do PIB para dois períodos à frente, informação registrada no relatório sobre o mercado de produtos acabados. Preço: MGMS\$ 600.000,00;
- parcelas de mercado de todas as empresas competidoras, em todas as regiões, no período, informação registrada no relatório sobre produtos acabados. Preço: MGM\$ 1.200.000,00.
- consultoria: as equipes poderão fazer perguntas adicionais às aqui estabelecidas ao árbitro do jogo - entendimento das regras, interpretação dos dados da empresa publicados nos

relatórios... Independentemente do número de perguntas, será cobrado da empresa MGM\$ 5.000,00 por pergunta feita. O árbitro terá até 24 horas para responder essas questões.

Para solicitar essas informações, sua empresa terá de preencher o campo *Pedidos de Informações da Folha de Decisões* com o código correspondente às informações desejadas.

Insolvência - Podemos ir à falência?

Sim. O capital inicial de sua empresa é de, aproximadamente, MGM\$ 100 milhões. A diretoria anterior deixou um lucro acumulado de MGM\$ 5,5 milhões. Se, ao longo do jogo, o patrimônio líquido - capital inicial + lucros/prejuízos acumulados - da empresa for zero ou negativo, por quatro períodos consecutivos, o árbitro irá declará-la como insolvente. A partir daí, sua empresa será impedida tanto de produzir, quanto de comercializar. Se a insolvência da empresa ocorrer até o oitavo período do jogo, inclusive, todos os integrantes da equipe serão reprovados na disciplina.

Interrupção da construção de fábricas - Podemos interromper a construção de uma fábrica?

Somente a construção de fábricas em regime normal pode ser interrompida.

Interrupção da construção de fábricas / Conseqüências - O que acontece se pararmos a construção de uma fábrica?

No caso de interrupção da construção de fábricas, estão previstas as seguintes conseqüências...

- os desembolsos para pagamento da construção serão interrompidos;
- a parte já construída passará a ser depreciada, física e contabilmente, à taxa de 3% ao trimestre;
- a capacidade de aceite de pedidos será reduzida aos níveis existentes antes da criação da fábrica.

Todos esses efeitos deixarão de existir, no período em que a construção for retomada.

Interrupção da produção - Podemos parar a produção de uma fábrica?

Sim. Para isso, basta deixar em branco - ou zerar - o *campo Quantidade a Produzir*, na coluna da *Unidade Fabril* na Folha de Decisões.

Sua equipe deverá, entretanto, tomar cuidado com o custo fixo da fábrica, pois este ocorrerá mesmo que não haja produção. Ou seja, além de a conta caixa de sua empresa ser reduzida naquele montante, o custo fixo da fábrica passará a ser tratado, contabilmente, como uma despesa, sendo abatido, de imediato, do lucro do exercício, caso não existam estoques de produtos acabados suficientes para a sua apropriação.

Investimentos em progresso técnico, propaganda, ou serviço comercial **Podemos investir em progresso técnico, propaganda, ou serviço comercial mais do que o indicado no jogo?**

Sim, mas esse excesso de investimento irá implicar uma contribuição marginal praticamente nula, em termos de atratividade para sua empresa.

Investimentos em propaganda em região não aberta - Podemos investir em propaganda em uma região que ainda não está aberta?

Sim. Sua empresa pode preparar uma região antes de, nela, iniciar suas vendas. Por exemplo, poderá começar a fazer propaganda e a enviar produtos acabados para essa região, antes de efetivamente abri-la.

Investimentos em P&D - Podemos investir mais do que MGM\$ 5.000.000 em P&D?

Sim, mas não devem, pois atingindo esse limite, a sua empresa tem certeza de que lançará um produto novo, ou seja, acima desse limite é jogar dinheiro fora.

Lançamento de ações da empresa no mercado - Podemos lançar ações de nossa empresa no mercado?

Não. A totalidade das ações de sua empresa já foi vendida, de forma pulverizada, no mercado. No jogo, não está prevista a possibilidade de lançamento de mais ações no mercado.

Lançamento dos benefícios aos trabalhadores - O que acontece se repetirmos, em todos os períodos, os lançamentos relativos aos benefícios aos trabalhadores?

Os campos, que constam na *Folha de Decisões*, sobre benefícios aos trabalhadores, devem ser preenchidos apenas no período em que o benefício estiver sendo concedido. A partir daí, aquele benefício será dado, em todos os períodos, aos trabalhadores.

O preenchimento desses campos, em outro período, será interpretado como algo adicional e que, portanto, deve se somar ao benefício anteriormente concedido.

Leituras a fazer - O que devemos ler antes de o jogo começar?

Antes de o jogo ter início, vocês devem ler três Módulos da Programação...

- Módulo 1: Caso Autobrás;
- Módulo 2: Regras do Jogo;
- Módulo 3: Folhas de Decisão e Relatórios.

Porém, não há necessidade de que estes sejam memorizados, pois vocês poderão, a qualquer momento, consultar essas informações. Se ainda sobrar tempo leiam, também, o FAQ (Perguntas Mais Frequentes).

Limite das vendas com prazo de entrega - Quando é importante limitarmos as vendas com prazo de entrega?

A limitação das vendas com prazo de entrega pode ser necessária, se sua equipe tem como estratégia a preservação das futuras vendas do estoque. Em outras palavras, se sua empresa aceitar muitos pedidos em um período - T - na hora da entrega dos pedidos - T + 4 - talvez não disponha de produtos acabados para vendas do estoque.

Limite das vendas do estoque - Quando é importante limitarmos as vendas do estoque?

A limitação das vendas do estoque pode ser necessária, para evitar que todo o estoque de uma região seja consumido, não restando produtos acabados para serem transportados para as outras regiões. Isso pode ocorrer, principalmente, nas regiões - onde a empresa tem fábricas - que abastecem regiões onde não há fábricas

Limite de compra de ações - O que devemos fazer para adquirirmos, de uma só vez, mais do que 5% das ações de uma mesma empresa?

Não é permitido comprar mais de 5% de ações, para cada empresa negociada, por período.

Limite de vendas por região - Como podemos limitar - ou não - as vendas de uma determinada região?

Na *Folha de Decisões*, deixar em branco os dois campos, sob o título *Limitação de Vendas*, significa limitar em zero tanto as vendas do estoque, quanto as vendas com prazo de entrega. Se sua empresa deseja realizar vendas, então, deve registrar um limite - diferente de zero - nesses campos. Esse limite será, então, interpretado pelo responsável de vendas da região como a seguinte ordem: *Se houver uma demanda maior do que esse limite, não realize a venda, pois esse é o nosso limite.*

Limite de vendas / Penalização da empresa - Nossa empresa pode ser penalizada, se colocarmos 99.999 na Limitação de Vendas, nas vendas com prazo de entrega ou vendas do estoque?

Não há prejuízo algum para sua empresa. Sua equipe pode colocar 99.999 ou outro valor alto nos campos de *Limitação de Vendas*, caso vocês não queiram limitar a aceitação de vendas, na região em questão.

Limites dos preços de venda dos produtos - Quais os limites para os preços de venda dos produtos acabados nas diversas regiões?

Na abertura de uma região nova, sua empresa pode estabelecer qualquer preço para a venda de seus produtos, desde que respeite a faixa de MGM\$ 5.000,00 a

MGM\$ 30.000,00.

Em uma região, onde a sua empresa já atua, além do limite acima, o preço não pode variar, entre períodos consecutivos, mais do que 15%, em uma mesma região. Lembrem-se, ainda, que esse preço tem de ser múltiplo de dez.

Mercado / Empresas eliminadas - O que acontece com o mercado, quando empresas que o atendiam são eliminadas da competição?

As empresas eliminadas desaparecem do jogo. Porém, como os seus clientes continuam necessitando de produtos acabados, o mercado dessas empresas é redistribuído entre as empresas que permanecem no jogo. O quanto caberá a cada uma dependerá dos preços e dos diversos investimentos por elas praticados.

Não aceitação de pedidos / Produtos acabados em estoque - Por que não conseguimos aceitar mais pedidos se temos estoque de produtos acabados?

A aceitação de pedidos não depende da quantidade de produtos acabados em estoque. Ela depende da capacidade instalada das fábricas, a qual não pode ultrapassar 120%. Uma vez atingido esse limite, não é permitida a aceitação de pedidos adicionais.

Não entrega dos pedidos - Podemos deixar, deliberadamente, de entregar os pedidos devidos em uma determinada região?

Se existem pedidos devidos em uma região, estes serão entregues, automaticamente, desde que haja produto acabado em estoque na região.

Dessa forma, a única maneira que a empresa tem de, deliberadamente, não entregar os pedidos, é a de não transportar produtos acabados para aquela região. O que significa, pelo menos temporariamente, o abandono daquela região.

Não execução da ordem de produção - Por que nossa ordem de produção não foi totalmente executada?

Algumas das possíveis razões...

- não houve matéria-prima suficiente, já que a matéria-prima adquirida no mercado oficial não pode ser utilizada na produção do mesmo período, para executar toda a ordem de produção;
- houve greve ou operação tartaruga no período;
- o registro da ordem de produção na Folha de Decisões foi feito em campo e/ou coluna errados.

Não solicitação de empréstimos - Como podemos evitar empréstimos?

Para isso, não existem fórmulas mágicas, mas, aqui, vão algumas sugestões...

- se os estoques de produtos acabados estão muito altos, livrem-se deles;
- se possível, diminuam as despesas e os investimentos de forma seletiva;

- façam uma reengenharia completa, diminuindo o tamanho da operação, desfazendo-se de ativos imobilizados e repensando o negócio da empresa.

Negociação de ações - Podemos negociar com ações?

Sim. Embora a cotação das ações das empresas seja divulgada, a partir do período 5, apenas a partir do período 7 em diante, sua empresa poderá comprar e/ou vender ações de empresas, inclusive da sua - com exceção das da Autobrás. Essas transações - observado o limite de até 5%, para cada empresa negociada - devem ser registradas na Folha de Decisões.

Negociação de matéria-prima fora do mercado oficial - Podemos negociar matéria-prima, sem ser com o mercado oficial?

Não é permitido negociar matéria-prima fora do mercado oficial.

Negociação de produtos com outras empresas - Podemos negociar produto acabado com outra empresa?

Não é permitido negociar produtos acabados com outras empresas.

Negociação entre empresas - O que podemos negociar diretamente com outras empresas?

Não é permitida a negociação direta entre empresas do jogo.

Ordem de transporte de produtos acabados entre regiões parcialmente executada - Por que nossa ordem de transporte de produtos acabados entre regiões não foi totalmente executada?

Se, de fato, a ordem de transporte não foi totalmente executada, aparecerá, no relatório da empresa, na seção *Informações sobre a Produção*, a afirmativa *A ordem de transporte foi parcialmente cumprida*. Isso ocorreu, pois, em pelo menos uma das regiões, onde os produtos acabados em estoque não foram suficientes para atender às ordens comandadas por sua empresa.

Lembrem-se que, nesse caso, a produção da fábrica não pode ser usada naquele mesmo período, nem para transporte, nem para vendas do estoque.

Organização da equipe - Como devemos organizar a nossa equipe?

Sugerimos que as tarefas sejam divididas, para facilitar tanto a montagem dos controles específicos, quanto o processo de tomada de decisões.

A seguinte alocação de tarefas pode, por exemplo, ser adotada...

- presidente ou administrador geral;
- marketing / comercial / vendas;
- finanças / controles;
- produção / operações.

De qualquer forma, sua equipe deve procurar não perder a visão global da empresa que está administrando, já que isso é o fator mais interessante em um jogo de empresas. Assim procedendo, vocês poderão ver os efeitos de longo prazo de suas decisões e a interação entre as diversas áreas funcionais de uma empresa, em apenas alguns dias de jogo.

Papel do árbitro - Qual o papel do árbitro?

O árbitro tem a responsabilidade de dirimir dúvidas sobre as regras do jogo - mediante pagamento de consultoria -, de conduzir a dinâmica das atividades de forma isenta e imparcial e, finalmente, de anunciar a equipe vencedora do jogo.

Papel do presidente da empresa - Qual o papel do presidente da empresa?

O presidente representa a equipe. Nesse sentido, algumas de suas atividades poderiam ser...

- coordenar o processo de tomada de decisões, no que diz respeito à ordem e ao *timing* em que as mesmas devem ocorrer;
- *bater o martelo*, em caso de conflito nas decisões;
- verificar se as decisões remetidas ao árbitro, por meio da *Folha de Decisões*, estão corretamente digitadas; nos campos certos e com os devidos zeros;
- representar a empresa junto ao árbitro e outras entidades de classe que venham a ser criadas.

Parcelas de mercado de produtos acabados para as empresas - Como são alocadas as parcelas de mercado de produtos acabados para cada uma das empresas concorrentes?

Em cada região, somente as empresas que abriram essa região serão candidatas a alguma parcela de mercado. São, justamente, os preços praticados e os investimentos realizados em marketing e em recursos humanos que irão diferenciar as empresas.

Ao serem consideradas essas diferenças, na simulação das reações de um mercado real, traduzimos o esforço de cada empresa em uma medida, a que denominamos atratividade. Essa atratividade estará, em princípio, diretamente relacionada à parcela de mercado destinada à empresa. A parcela final, entretanto, será ajustada, para mais ou para menos, em função da disponibilidade de estoque de produtos acabados - que limitam as vendas do estoque - e da capacidade instalada das fábricas - que limitam as vendas com prazo de entrega das empresas que concorrem no mercado.

Participação no leilão - Como podemos participar do leilão, se não temos dinheiro suficiente?

A sua empresa pode recorrer a empréstimos do Banco FGV Mgm BS. Além disso, o Governo aceitará uma fábrica menor como parte do pagamento pela menor das seguintes quantias...

- valor do imobilizado da fábrica: MGM\$ 25 milhões;

- 50% do valor do leilão.

Pedido de matéria-prima - Podemos pedir 99.999 unidades de matéria-prima?

Sim. Mas tomem cuidado, pois quanto maior a demanda total de matéria-prima - demanda de todas as empresas, inclusive da Autobrás - maior será o preço da mesma no mercado oficial.

Ao solicitar 99.999, sua empresa estará elevando o preço da matéria-prima no mercado oficial, como em um leilão. Imaginem agora a hipótese de só a sua empresa ter dado ordens de compra de matéria-prima. Como sua empresa pediu *tudo*, ela irá levar toda a oferta do mercado oficial, só que a um preço aviltado, elevado por ela própria.

Período 1 - O período 1 corresponde a que trimestre do ano?

No Caso Autobrás são apresentadas as demandas trimestrais - não necessariamente atendidas - para o conjunto de todas as empresas - inclusive a Autobrás - nos últimos três anos. O período 1 equivale ao trimestre janeiro-março do ano seguinte a estes três últimos anos.

Período de avaliação das empresas - Quando começa a avaliação das empresas?

A partir do período 5, inclusive, as empresas começam a ser avaliadas. Nesse período, torna-se necessário o preenchimento dos objetivos da empresa na respectiva Folha de Decisões.

Períodos do leilão - Em que períodos serão os leilões das fábricas da Autobrás?

Os dois primeiros leilões acontecerão no período 3. Não há, no período 1, nada definido a respeito da terceira e última fábrica da Autobrás. Pode acontecer, inclusive, de ela não ser privatizada.

Pontuação dos objetivos da empresa - Podemos pontuar todos os objetivos com 5?

Sim, colocar 5 em todos os objetivos atende a solicitação de que ...

- nenhum desses objetivos seja inferior a 2;
- nenhum desses objetivos seja superior a 8;
- a soma de todos seja 25.

O maior inconveniente desse tipo de procedimento é o de não se ter um foco claro para a empresa. Em outras palavras, na hora em que a disputa, com uma ou mais empresas, se acirrar e a sua equipe tiver de decidir como deverá atuar, encontrará dificuldades, devido à pontuação idêntica dos objetivos de sua empresa.

**Preço das ações - A venda das ações que estiverem em nosso poder é garantida?
A que preço?**

Sim. Sempre haverá compradores para as ações que sua empresa colocar à venda, pela cotação divulgada no relatório do período anterior.

Preço e investimentos / Parcela do mercado - Como é possível que tendo o melhor preço e os maiores investimentos, nossa empresa não tenha a maior parcela de mercado?

Geralmente, quando isso ocorre, é porque a capacidade instalada das fábricas de sua empresa e, conseqüentemente, o estoque de produtos acabados não estão dando conta do volume de vendas. Preços baixos e altos investimentos atraem muitos clientes que, ao não encontrarem os produtos em estoque, acabam comprando da concorrência.

Em resumo, se sua empresa está tendo muitas unidades perdidas e/ou pedidos perdidos -informação registrada no relatório da empresa - significa que seus clientes, por não estarem sendo adequadamente atendidos, estão buscando as empresas concorrentes.

Prioridades na saída do estoque de produtos acabados - Qual a prioridade na saída do estoque de produtos acabados?

Ao iniciar um novo período, é determinada a seguinte prioridade, para a saída de produtos acabados do estoque de uma determinada região...

- entrega de pedidos em atraso;
- entrega de pedidos devidos para aquele período;
- transporte imediato;
- vendas do estoque;
- transporte normal.

Se, após o processamento dessas prioridades, sobrarem produtos acabados, estes permanecerão estocados até o próximo período, naquela região.

Procedimentos de avaliação das empresas - Como é feita a avaliação das empresas?

Essa avaliação é feita, a partir dos 5 objetivos traçados pelas empresas...

- valor da ação;
- parcela de mercado;
- capital circulante líquido;
- nível de faturamento;
- lucro / prejuízo no exercício.

A partir do período 5, inclusive, a cada novo período, as empresas competidoras - excluída a Autobrás - serão ordenadas, conforme cada um dos objetivos que ponderaram, recebendo cada uma um número de ordem que será tanto menos - 1, na pior hipótese - quanto pior a posição da equipe relativamente às concorrentes e, tanto maior - na melhor hipótese, igual a 8 -

quanto melhor a performance da empresa.

Para cada objetivo, é calculado o número de pontos de cada empresa, como o produto do número de ordem alcançado pela empresa vezes o peso com que sua equipe pontuou aquele objetivo. Ao acumular os pontos obtidos nos 5 objetivos, é definida a empresa melhor colocada no período, isto é, aquela que conseguiu o máximo de pontos acumulados.

Recebimento de unidades de matéria-prima - Como saberemos quantas unidades de matéria-prima iremos receber em um determinado período?

Ao certo, vocês nunca saberão. No jogo, cada empresa demanda uma certa quantidade de matéria-prima, no campo *Demanda de Matéria-Prima* da Folha de Decisões. Se a soma das demandas de todas as empresas for inferior à quantidade ofertada pelo mercado oficial, sua empresa receberá tudo que pediu. Porém, se a soma dessas demandas for maior do que o que está disponível no mercado oficial...

- cada empresa receberá 10% do valor ofertado ou o valor pedido, se este for menor do que 10% da oferta;
- do que restar, sua empresa levará uma parte proporcional à quantidade por ela solicitada, em relação ao demandado por todas as empresas.

Redução das unidades perdidas - O que devemos fazer para reduzir as unidades perdidas?

Se as unidades perdidas de sua empresa não são devidas à limitação de vendas do estoque por ela imposta, não há estoque suficiente de produtos acabados para atender à demanda do mercado da região. Nesse caso, sua equipe deverá aumentar a produção das fábricas, utilizando-se de hora-extra ou aumentando a capacidade instalada. Caso isto não seja possível, será necessário rever a política de preços e investimentos da empresa naquela região.

Lembrem-se: elevando o preço do produto acabado e/ou aliviando os investimentos, sua empresa eliminará o excesso de clientes. Assim, os que, efetivamente, comprarem seus produtos, deixarão uma maior margem de contribuição, o que, conseqüentemente, aumentará lucros da empresa.

O ideal é que essas mudanças sejam executadas, gradualmente, de modo que a parcela de mercado, anterior a essas alterações, possa ser mantida.

Redução de salários - Podemos reduzir salários?

Não. Tudo que for dado aos trabalhadores e diretores - salários, benefícios, participação nos lucros... - não pode ser retirado e / ou reduzido.

Redução dos pedidos perdidos - O que devemos fazer para reduzir os pedidos perdidos?

Se os pedidos perdidos não são devidos à limitação de vendas com prazo de entrega por ela imposta, a capacidade instalada das fábricas não é suficiente para atender à demanda de pedidos das cinco regiões. Nesse caso, sua equipe deverá

aumentar a capacidade produtiva da empresa, construindo novas fábricas. Caso isso não seja possível, a política de preços e investimentos da empresa deve ser revista.

Lembrem-se: elevando o preço do produto acabado e/ou aliviando os investimentos, sua empresa eliminará o excesso de clientes. Assim, os que, efetivamente, comprarem seus produtos, deixarão uma maior margem de contribuição, o que, conseqüentemente, aumentará lucros da empresa.

O ideal é que essas mudanças sejam executadas, gradualmente, de modo que a parcela de mercado, anterior a essas alterações, possa ser mantida.

Região aberta sem registro do preço de venda dos produtos - O que acontece se, em uma região já aberta, esquecermos de registrar o preço de venda do produto?

Estão previstas duas situações, caso sua equipe deixe em branco o campo referente ao preço de venda do produto...

- em uma região aberta no período anterior: será mantido o preço praticado naquele período;
- em uma região que está sendo aberta neste período: supondo-se que, neste campo, foi registrado zero e que zero é abaixo do preço mínimo permitido, esse preço será corrigido, automaticamente, para MGM\$ 5.000,00.

Registro de informações nas Folhas de Decisões - É necessário registrar todas as informações, nas Folhas de Decisões, a cada novo período?

Com exceção das informações referentes à *Composição da Diretoria*, todas as informações devem ser registradas, a cada novo período, nas *Folhas de Decisões*.

A Folha de Decisões da Diretoria só deve ser novamente preenchida, se ocorrer algum acréscimo no salário da diretoria ou a dos Benefícios aos Trabalhadores quando algum adicional for dado, como benefício aos trabalhadores.

Registro dos benefícios aos trabalhadores - Quando temos de registrar, na Folha de Decisões, os benefícios aos trabalhadores?

Somente quando algo adicional for dado como benefício aos trabalhadores. Nesse caso, a equipe deve preencher somente o que quer dar a mais, em relação ao que já dava antes, na Folha de Decisões.

Salário dos diretores - Qual o salário de um diretor?

O salário trimestral mínimo de um executivo do FGV Mgm BS é de MGM\$ 200.000,00.

Salários e benefícios aos trabalhadores - Por que pagar melhores salários e benefícios aos trabalhadores?

Uma diretoria que paga mal a si própria e aos seus trabalhadores não tem produtos da mesma qualidade que as empresas que valorizam os seus recursos humanos. Assim sendo, as variáveis relativas a recursos humanos - salário dos trabalhadores, benefícios aos trabalhadores, participação nos lucros, salários da diretoria... - são tão importantes para a determinação da imagem da empresa junto ao mercado - e, conseqüentemente, para a sua parcela de mercado - quanto as variáveis de marketing - preço do produto, progresso técnico, número de produtos novos incorporados, serviço comercial...

Serviço de controle de estoques - O que é o serviço de controle de estoques oferecido pelo FGV Mgm BS?

Este serviço, oferecido sob o título *Controle de Estoques* da *Folha de Decisões*, fornece tanto um relatório da situação dos estoques de produtos acabados, em todas as regiões, quanto os compromissos de entregas de pedidos para os próximos períodos. Este é um serviço útil, para sua equipe programar transportes de produtos acabados entre as regiões.

Serviço de Fluxo de Caixa - O que é o serviço de Fluxo de Caixa oferecido pelo FGV Mgm BS?

O serviço *Fluxo de Caixa* fornece um relatório da situação da conta caixa de sua empresa, especificando, nas rubricas correspondentes, todas as entradas e saídas de dinheiro ocorridas no período.

Este relatório pode ser particularmente útil para as equipes que não tenham intimidade com a elaboração de fluxos de caixa.

Serviço de Gerência de Aplicações e Empréstimos - O que é o serviço de Gerência de Aplicações e Empréstimos, oferecido pelo FGV Mgm BS?

O serviço *Gerência de Aplicações e Empréstimos* aplica a sobra de caixa ou solicita empréstimos para cobrir uma necessidade de caixa de sua empresa.

Este serviço deve ser requerido, a cada período. Se solicitado, os campos *Empréstimos e Aplicações Financeiras* serão, naquele período, desconsiderados no relatório da empresa.

Sindicato patronal - As empresas podem formar um sindicato patronal?

Não. No jogo, não será permitida a formação de um sindicato patronal.

Situação inicial das empresas - Qual a situação da nossa empresa no início do jogo?

Antes do início do jogo, vocês serão informados qual será a empresa de sua equipe. Serão disponibilizados, também, tanto dados confidenciais sobre as decisões tomadas pela diretoria anterior dessa empresa quanto os relatórios com os resultados das decisões por ela tomadas, em seu último trimestre de atuação, ou seja, no período 0.

Sobra de dinheiro / Prejuízo - Como podemos estar com prejuízo, se temos dinheiro sobrando no caixa, em bancos ou em aplicações?

Uma coisa é a conta lucro / prejuízo, outra é a conta caixa. Sua empresa pode estar bem em uma dessas contas e com problemas na outra. Por exemplo, se sua empresa está vendendo seus produtos por um preço bem abaixo de seu custo, provavelmente, a sua parcela de mercado será maior e a sua conta caixa também. Porém, no momento em que a contabilidade for apurar o lucro da operação, ela poderá identificar um grande prejuízo, embora a situação da conta caixa seja boa.

Status dos membros da equipe - Podemos ter alguém da equipe que não seja diretor?

Não. Todos os membros da equipe têm o *status* de diretor e, portanto, devem ganhar, pelo menos, MGM\$ 200.000,00 por trimestre.

Take over e merge - Como podemos fazer o take over de uma empresa concorrente?

Não é permitido fazer *take over* ou *merge* de empresas.

Taxas de juros - Quais as taxas de juros praticadas pelo Banco FGV Mgm BS?

No período 1, as taxas são...

- aplicações: 2,5% ao período, creditados no próprio período;
- empréstimos: 5% a 6% ao período, dependendo do grau de endividamento da empresa em relação ao seu patrimônio líquido, debitados no próprio período;
- crédito rotativo: até MGM\$ 10 milhões, 6% ao período, debitados no período seguinte;
- qualquer montante adicional aos MGM\$ 10 milhões, 12% ao período, debitados no período seguinte.

Lembrem-se: o árbitro poderá alterar estas taxas ao longo do jogo.

Total de empregados - Quantos empregados temos em nossa empresa?

O número de empregados da empresa não está definido no jogo. Porém, analisando o tamanho da fábrica, podemos inferir seus gastos com mão-de-obra indireta e direta. A partir dessas informações, podemos calcular a folha salarial dos trabalhadores.

Total de empresas - Quantas empresas participam do jogo?

Sem considerarmos a Autobrás - empresa do Governo - a cada jogo, concorrem oito empresas.

Total de fábricas por empresa - Quantas fábricas nossa empresa pode ter?

Cada empresa pode ter, no máximo, 6 fábricas. As fábricas vendidas pela empresa também entram nessa contagem.

Total de períodos - Quantos períodos são simulados no jogo?

Dez períodos, além dos quatro períodos de teste.

Transferência do local da fábrica - Podemos transferir uma fábrica de uma região para outra?

Não é possível, simplesmente, transferir uma fábrica de uma região para outra. O que é possível é vender ao árbitro uma fábrica, localizada em uma determinada região, e construir uma fábrica em outra região. Essas duas ações são independentes.

Transporte de produtos acabados para uma região não aberta - Podemos mandar produtos acabados para uma região que ainda não está aberta?

Sim. Sua equipe pode preparar uma região, antes de, efetivamente, nela iniciar suas vendas. Nesse sentido, sua empresa pode, tanto fazer propaganda, quanto enviar produtos acabados para uma região antes de efetivamente abri-la.

Unidades perdidas - O que significa Unidades Perdidas no relatório Mercado de Produtos Acabados?

São clientes de sua empresa que tentaram comprar produtos acabados do estoque - vendas do estoque - mas não conseguiram, pois...

- sua empresa limitou as vendas do estoque na região;
- faltou estoque na região, já que a produção da fábrica, no período, somente dará conta da venda do estoque ou entrega dos pedidos no período seguinte.

Valor dos benefícios aos trabalhadores - Qual o valor dos benefícios dados aos trabalhadores?

Não existem parâmetros estabelecidos para os benefícios aos trabalhadores. Ao longo do jogo, por meio da análise do relatório da empresa, na parte referente às *Estatísticas do Período*, podemos ter uma idéia de quanto as empresas do mercado estão concedendo de benefícios aos seus trabalhadores.

Venda de ações - Quando vamos poder vender ações da nossa empresa?

Se o balanço de sua empresa, na rubrica Investimentos em Ações, estiver zerada, significa que, no período 1, sua empresa não tem ações em seu poder, nem de sua própria empresa nem das empresas concorrentes. Para vender ações, sua empresa precisará, antes, comprá-las. Porém, o mercado de ações somente estará aberto a partir do período 7, inclusive. Comprando ações no período 7, sua empresa somente conseguirá vendê-las do período 8 em diante.

Venda de ações de uma mesma empresa - Podemos vender, em um mesmo período, mais do que 5% de ações de uma mesma empresa?

Sim. Para venda de ações não há limite. Para compra, no balcão, é que existe o limite de 5% de ações, para cada empresa negociada, por período.

Venda de fábricas - Podemos vender todas as fábricas?

Sim. Porém, se a capacidade instalada de sua empresa for zerada, ela ficará impedida de realizar vendas com prazo de entrega, ou seja, aceitar pedidos. A partir daí, só será possível realizar vendas do estoque.

Venda de produtos abaixo do preço de custo - Podemos vender os nossos produtos acabados abaixo do preço de custo?

Não existe regra que evite que sua empresa venda por preço abaixo do custo. Lembrem-se, apenas, que fazer isso implica em delapidar o patrimônio líquido de sua empresa. Caso esse patrimônio seja zerado, a empresa é declarada pelo árbitro como insolvente, podendo ser retirada da competição.