



FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE

ESTRUTURA CURRICULAR 2016.1

Disciplina Eletiva:	Código:	Período:	Semestre:
BALANCED SCORECARD	ADM03110	8º	2016 2
Pré-Requisitos:			
ADM03007 - Fundamentos de Administração II			
Professor Elaborador:		Carga Horária:	
Maria Cândida Sotelino Torres Alexandre Pavan		80	
Recursos Didáticos Necessários:			
Computador com acesso rápido a internet para acompanhamento da disciplina online no Eclass.			

MINI CV DOS PROFESSORES ELABORADORES

- **Maria Cândida Torres**

Mestre em pesquisa operacional pelo Instituto Militar de Engenharia (IME), MBA com reconhecimento pela Universidade de Tampa (Flórida, Estados Unidos). Graduada em Engenharia industrial pelo Centro Federal de Educação Tecnológica Cefet).

Implantou uma das primeiras operações de e-commerce no País, há mais de 15 anos, na Lojas Arapuã. É consultora de empresas nas áreas de gestão empresarial e de pessoas, em empresas de pequeno, médio e grande porte. Atua como professora dos cursos de pós-graduação do Programa FGV Management da Fundação Getulio Vargas e do Programa MBA da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Autora dos livros Estratégia de empresas, pela Editora FGV, e Administração estratégica das organizações públicas, pela Editora Conceito Editorial, e coautora dos livros Administração estratégica: conceitos, roteiro prático e casos, pela Editora Reichmann & Affonso Editores, e Administração estratégica: conceitos, roteiro prático e casos, pela Editora Insular.

- **Alexandre Pavan Torres**

Doutor em inteligência organizacional pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Mestre em planejamento de transportes pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppe/UFRJ) e Engenheiro industrial pelo Centro Federal de Educação Tecnológica (Cefet). É professor em cursos de pós-graduação do Programa FGV Management da Fundação Getulio Vargas e coautor dos livros Administração estratégica: conceitos, roteiro prático e casos, pela Editora Reichmann & Affonso Editores, e Administração estratégica: conceitos, roteiro prático e casos, pela Editora Insular.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Analisar objetivos ligados à estratégia e à verificação do gerenciamento em toda a organização, permitindo que ela seja direcionada a tomar decisões mais adequadas, para que possa dispor de processos internos mais ágeis, fornecer produtos superiores com menor tempo de entrega, desenvolver maior rapidez e eficiência dos serviços, conseguir maior produtividade e desenvolver a inovação.

EMENTA DA DISCIPLINA

Trata a comunicação mais clara da estratégia, o feedback estratégico, auxilia no alinhamento estratégico e verifica se a empresa está obtendo resultados com a estratégia adotada.

PROGRAMA ANALÍTICO DA DISCIPLINA

Seção 1. Criação e execução da estratégia

Subseção 1.1. Estratégia

Subseção 1.2. Visão sistêmica da organização

Subseção 1.3. Desenvolvimento da estratégia

Subseção 1.4. Tradução da estratégia

Seção 2. Perspectiva do *Balanced Scorecard*

Subseção 2.1. Novo método de avaliação de desempenho

Subseção 2.2. Visão histórica do *Balanced Scorecard*

Subseção 2.3. Vantagens do *Balanced Scorecard*

Subseção 2.4. Perspectivas

Seção 3. Construção do *Balanced Scorecard*

Subseção 3.1. Construção do mapa estratégico

Subseção 3.2. Estratégias

Subseção 3.3. Proposta de valor

Subseção 3.4. Construção dos Painéis Estratégicos

Seção 4. Operacionalização da estratégia

Subseção 4.1. Etapas de operacionalização

Subseção 4.2. Desdobramento da estratégia

Subseção 4.3. Plano de ação

BIBLIOGRAFIA

- BARBIERI, Carlos. BI: business intelligence, modelagem & tecnologia. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2001.
- HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. Competing for the future: breakthrough strategies for seizing control of your industry and creating the markets of tomorrow. Boston: Harvard Business School Press, 1994.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A execução premium: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações do negócio. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- _____. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- _____. Mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Tradução de: Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- _____. Measuring performance in the organization of the future, Harvard Business Review, Boston, 1990.
- _____. Organização orientada para estratégia: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- _____. Putting the Balanced Scorecard to work, Harvard Business Review, Boston, set./out., 1990.
- _____. The Balanced Scorecard: measures that drive performance. Harvard Business Review, Boston, jan./fev., 1992.
- KOTTER, John. Implementando sistemas de business intelligence. In: _____. Processos Internos – IBM, 1999.
- MARTINS, Eduardo M. Os benefícios da gestão estratégica de empresas com a utilização de ferramentas de business intelligence. Rio de Janeiro. Monografia (Graduação em Administração). IBMEC/RJ, 2000.
- RUMMLER, Geary A.; BRASCHE, Alan P. Improving performance: how to manage the white space on the organization chart. 2ª.ed. [S.l.]: Jossey-Bass, 1995.
- SERRA, Fernando; TORRES, Maria Candida; TORRES, Alexandre Pavan. Administração estratégica. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso, 2003.
- TORRES, Maria Candida S. O uso da simulação em uma das perspectivas do Balanced Scorecard. Dissertação de mestrado, Instituto Militar de Engenharia (IME), 1998.