



FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE

ESTRUTURA CURRICULAR 2016.1

Disciplina Eletiva:	Código:	Período:	Semestre:
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS	ADM 03112	8	2016 2
Pré-Requisitos:			
Professor Elaborador:		Carga Horária:	
Leopoldo Antonio de Oliveira Neto		80	
Recursos Didáticos Necessários:			
Computador com acesso rápido a internet para acompanhamento da disciplina online no Eclass.			

MINI CV DO PROFESSOR ELABORADOR

- **Leopoldo Antonio de Oliveira Neto**

Psicólogo e especialista em Psicologia Organizacional e do Trabalho (CRP-SP). Também é engenheiro, mestre e doutor em Engenharia pela Escola Politécnica da USP. Além disso tem diversos cursos na área de Recursos Humanos, Comportamento Organizacional, Gerenciamento Estratégico e Negociação pelas Universidades de Michigan, de Wharton e da Califórnia. Atua como Professor do Departamento de Administração Geral e RH da FGV-Eaesp, Ceag, FGV Online e FGV In Company, e GVpec. É Presidente da SET Engenharia Cultural, empresa de consultoria de resultados por meio de pessoas, dirigindo trabalhos em diversas organizações, como a Petrobras, Volkswagen, APAS, BankBoston, Novartis, Termomecânica São Paulo, Svedala-Faço, Promovisão, Elgin Máquinas, Whirlpool-Brasmotor, Bradesco, BR-Distribuidora, Confenar e Drogasil. Atua também em trabalhos junto ao TCU e aos Ministérios da Educação e do Trabalho e Emprego. Além disso, é Conferencista, coach e psicoterapeuta tanto clínico como organizacional.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Analisar a cultura organizacional, abordando o papel da liderança nas organizações e o trabalho em equipes.

EMENTA DA DISCIPLINA

Trata do papel dos gestores, enquanto líderes-educadores, voltados para o desenvolvimento das equipes e para a relação resultados-custo-produtividade.

ROGRAMA ANALÍTICO DA DISCIPLINA

Seção 1. Gestão estratégica de RH e competitividade

Subseção 1.1. Gestão estratégica de recursos humanos

Subseção 1.2. Cultura organizacional

Subseção 1.3. Estilo brasileiro de administrar

Subseção 1.4. Comportamento, símbolos e sistemas

Seção 2. Liderança nas organizações contemporâneas

Subseção 2.1. Liderança e modelos de gestão

Subseção 2.2. Liderança, motivação e comunicação

Subseção 2.3. Modelos de competências voltado para resultados

Subseção 2.4. Mudanças de cenário

Seção 3. Descoberta e gerência de talentos

Subseção 3.1. Talentos

Subseção 3.2. Componentes da aprendizagem

Subseção 3.3. Potencial, tendências e aprendizagem

Subseção 3.4. Ambiente organizacional

Seção 4. Desenvolvimento de equipes

Subseção 4.1. Equipes

Subseção 4.2. Organização de equipes

Subseção 4.3. Reuniões

Subseção 4.4. considerações finais

BIBLIOGRAFIA

- AAKER, David A.; KUMAR, V.; DAY, George S. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2004.
- COCHRAN, William G. Técnicas de amostragem. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1965.
- KOTLER, Phillip. Administração de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- PINHEIRO, Roberto M.; CASTRO, Guilherme C.; SILVA, Helder H.; NUNES, José Mauro Gonçalves. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. Rio de Janeiro: FGV, 2004.
- REA, Louis M.; PARKER, Richard A. Metodologia de pesquisa: do planejamento à execução. São Paulo: Pioneira, 2000.